

Marketplace digitale C2C orientée autour de la seconde-main, en Région lémanique en Suisse

Annonce **C1245779** postée le **05/mars/2024**

Description de l'activité

Marque déjà implantée en Suisse Romande.

Très fort potentiel de développement dans les marchés Suisse, Allemand et Suisse - Italien.

Un concept innovant, durable et éco-responsable.

Points forts : - 15'000 comptes utilisateurs ouverts.

- 45'000 articles de mode vestimentaire mise en vente.

- Communauté de plus de 13'000 membres sur les différents réseaux sociaux (IG, FB, TT).

- 229'000 utilisateurs uniques depuis avril 2023.

Potentiel de développement :

- 48.5% de la population suisse a déjà consommé des habits de seconde-main.

En 2019, le marché de la seconde-main a grandi 21x plus vite que le marché de la mode vestimentaire neuve.

D'ici 2028, le marché de la seconde-main vestimentaire devrait dépasser celui de la fast fashion.

Outil de travail :

Place de marché digitale Suisse (et hébergée en suisse) 100% sécurisée et quasi-automatisée montée avec Symfony et Vuejs / Nuxt.

Interconnexion avec la poste suisse pour tout ce qui touche à la logistique des envois et interconnexion avec BNP Paribas pour tout ce qui touche aux Wallets électroniques (KYC, cash-in, cash-out, compte de consignation).

Opportunité de reprendre une marketplace prometteuse et dans l'air du temps.

La société est affiliée à un réseau

Logement de fonction présent : oui

Informations sur la cession

Type de cession : fonds de commerce

Prix de cession : **74 300 €**

Localisation

Localisation : **Confidentiel, Région lémanique**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.