

Restaurant licence IV 50 couverts avec terrasse, Fréhel en zone touristique (22240) en France

Annonce **C1324824** postée le **18/septembre/2025**

Description de l'activité

Saint-Cast-le-Guildo (22380) : A vendre fonds de commerce, moulerie avec vue mer, établissement de caractère situé en zone touristique sur un emplacement n°1 face à la mer, offrant un cadre unique et une bonne fréquentation touristique qui permet de proposer à ses clients une expérience à la fois gustative et visuelle centrée sur les produits de la mer.

L'établissement réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 300 000 € et comprend un logement de fonction en bon état, idéal pour une exploitation en couple ou en solo.

Il dispose d'une capacité de 50 couverts en salle et de 40 en terrasse, avec une cuisine et une salle entièrement équipées et entièrement entretenues, aucun travaux à prévoir.

La fermeture annuelle est de 3 mois en hiver, complétée par 3 semaines supplémentaires de congés, avec un repos hebdomadaire de 2,5 jours et aucun salarié à reprendre.

Ses atouts majeurs incluent une vue mer exceptionnelle, un environnement touristique porteur, aucun investissement nécessaire, un potentiel de développement grâce à une licence IV non exploitée.

L'ouverture possible à l'année et des extensions horaires, ainsi que la possibilité d'acquisition des murs.

Le commerce possède : **une licence IV, une terrasse**

Nombre de places en salle : **50**

Nombre de places en terrasse : **40**

Éléments chiffrés :

CA en 2025

277 000 CHF

Logement de fonction présent : oui

Informations sur la cession

Type de cession : fonds de commerce , murs à vendre si souhaités

Prix de cession : **283 600 CHF** FAI (hors prix de l'immobilier)

L'affaire conviendrait pour : une personne seule , un couple ou des associés

Localisation

Localisation : **Fréhel (22240), Côtes d'Armor, Bretagne**

Nombre d'habitants* à Fréhel : **1 590 (sos villages)**

Précision(s) sur la ville : en bord de mer

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.