Magazine culturel, Saint-Martin (97150) en France

Annonce **C1307591** postée le **17/avril/2025**

Description de l'activité

A vendre un magazine culturel de Saint-Martin (97150).

Une opportunité pour un éditeur, entrepreneur ou passionné par la presse et la culture.

Depuis 2021, ce magazine s'est imposé comme la référence en matière d'événements, d'art et de culture à Saint-Martin.

- Un média solide et bien implanté.

- Un positionnement unique : Le seul magazine culturel de l'île.

- Un lectorat ciblé et engagé : Touristes et résidents (CSP+ de 30 à 55 ans).

- Une diffusion optimale : 4 000 exemplaires, répartis sur 300 points de distribution stratégiques.

- Un contenu de qualité : Portraits, interviews, reportages, agenda culturel et événements, avec des photographies professionnelles.

- Bilingue (français / anglais) pour toucher une audience locale et internationale.

Une affaire clé en main cette vente comprend :

- La marque déposée.

- La maquette du magazine.

- Le fichier clients (annonceurs et partenaires).

- Le site internet et le nom de domaine.

- Les réseaux sociaux (+2 600 abonnés engagés).

- Un accompagnement possible pour assurer la transition.

Un investissement stratégique avec une forte notoriété locale et aucun concurrent direct, ce magazine représente une opportunité pour un éditeur souhaitant diversifier son offre, renforcer sa présence sur l'île ou capitaliser sur un média déjà bien implanté.

Prix de vente : 39 000 Euros HAI.

La société est affiliée à un réseau
Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité
Type de cession : titres de la société

Prix de cession :	**36 400 CHF** FAI
Profil(s) possible(s) :	professionel(s)

Localisation

Localisation : **Saint-Martin (97150), Guadeloupe, DOM TOM**

Nombre d'habitants* à Saint-Martin : **52 614 (grande ville)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.