

Restaurant de burgers 20 couverts, Aix-en-Provence sur un axe passant (13100) en France

Annonce C1304811 postée le 02/avril/2025

Description de l'activité

Aix-en-Provence (13100) : A vendre restaurant de burgers situé au cœur du centre historique d'Aix-en-Provence, dans une rue phare des sorties et soirées aixoises.

Ce restaurant de burgers au concept unique bénéficie d'un emplacement stratégique sur un axe passant, particulièrement animé en soirée.

D'une surface d'environ 60 m2, ce lieu plein de cachet séduit par sa salle au sous-sol à la décoration soignée et originale : pierres apparentes, murs végétaux et ambiance chaleureuse.

La salle peut accueillir une vingtaine de couverts, offrant une expérience conviviale et immersive à ses clients.

Côté cuisine, le restaurant est entièrement équipé, avec une extraction, du matériel et du mobilier récents ainsi que des tablettes de commande pour un service fluide et efficace.

Le concept repose sur des produits frais, maison, locaux et de qualité, garantissant une clientèle fidèle et des avis élogieux comme c'est le cas actuellement.

Ce n'est pas une franchise, mais un concept indépendant qui a su trouver son public et générer une bonne activité.

Atouts majeurs :

Emplacement ultra dynamique, fort passage piéton Décoration originale et ambiance séduisante.

Cuisine équipée avec extraction et matériel récent.

Clientèle fidèle et concept à succès.

Prix honoraires du cabinet inclus de 165 000 €.

Prix net du vendeur de 150 000 €.

Honoraires de 8,33 % HT soit 10 % TTC à la charge de l'acquéreur.

Nombre de places en salle : 20

Surface commerciale: 60 m²

Surface totale : 60 m²

La société est affiliée à un réseau

Éléments chiffrés :

Informations sur la cession

Type de cession : fonds de commerce Prix de cession : **562 400 TND** FAI

Localisation

Localisation : Aix-en-Provence (13100), Bouches du Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur

Nombre d'habitants* à Aix-en-Provence : 145 273 (grande ville)

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.