

Hôtel bureau, Restaurant 1* d'environ 4 chambres, Grasse (06130) en France

Annonce **C1297107** postée le **10/février/2025**

Description de l'activité

HOTEL RESTAURANT D'EXCEPTION ARRIERE PAYS CANNOIS VILLAGE PRISE du Secteur de GRASSE - À vendre : Hôtel-Restaurant d'Exception avec Clientèle Fidèle et Internationale Opportunité rare ! Cet établissement unique, niché dans un cadre exceptionnel avec une vue imprenable, offre une combinaison parfaite entre charme, rentabilité et qualité de vie. Les Atouts de cette Affaire *
Restaurant gastronomique++ avec un ticket moyen supérieur à 100 EUR, reconnu pour son excellence. * Chiffre d'affaires de plus de 1,2MEUR avec un EBE d'environ 200 000 EUR. *
Hôtellerie de charme (4 chambres + 1 suite), représentant 10% du chiffre d'affaires, avec une clientèle fidèle. * Équipements et locaux impeccables, aucun investissement à prévoir. * Faible loyer (seulement 3% du CA), garantissant une rentabilité optimisée. * Cadre de vie préservé : fermeture 5 semaines/an + 2 jours/semaine. * Possibilité d'acquérir la maison des propriétaires attenante à l'établissement pour habitation ou développement de l'affaire. Cette adresse d'exception, réputée et clés en main, est idéal pour un chef de cuisine en quête d'un établissement à forte valeur ajoutée ou un investisseur désirant s'appuyer sur l'équipe en place. Prix de Vente, honoraires du cabinet inclus de 1 275 000 EUR. Prix net vendeur de 1 500 000 EUR. Honoraires de 5% TTC, soit 4,17% HT à la charge de l'acquéreur. Dossier sur demande après premier échange.

Confort : **1 étoile**

Nombre de chambres : **4**

Surface commerciale : 250 m²

Surface totale : 250 m²

Éléments chiffrés :

CA	1 243 000 EUR
----	---------------

Informations sur la cession

Type de cession : fonds de commerce

Prix de cession : **1 575 000 €**

Localisation

Localisation : **Grasse (06130), Alpes Maritimes, Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Nombre d'habitants* à Grasse : **53 150 (grande ville)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.