

## Articles de sport, Produits diététiques, 150 m2 dans la Drôme (26) en France

Annonce **C1276978** postée le **18/septembre/2024**

### Description de l'activité

---

Vente dans la Drôme, magasin de matériel de fitness et musculation, vente de produits diététiques.

Le fonds de commerce est sous franchise spécialisée dans le matériel de sport et compléments alimentaires.

L'enseigne accorde une importance particulière à la qualité de ses produits, privilégiant une production française. Son expertise dans le domaine de la nutrition et du fitness lui confère une position de leader sur le marché européen depuis de nombreuses années.

La boutique de 150 m2 comprend une très belle surface commerciale ainsi qu'une surface de 100 m2 pour la réserve.

Le local répond totalement au concept de la l'enseigne.

Le bail commercial 3/6/9 est en cours jusque 2030.

L'emplacement est idéal dans une zone commerciale disposant de places de parking.

L'affaire est tenue par le gérant. Elle est cédée pour raison de double activité.

Le prix est parfaitement étudié au regard de la très bonne rentabilité et du potentiel de développement.

L'activité de 2023 avec un CA HT de plus 300 keuros est en plein essor avec une distribution BtoB et BtoC.

Un apport idéal de 70 keuros permettra à un acquéreur de financer l'ensemble du projet (acquisition du fonds de commerce, reprise du stock, formation initiale, fond de roulement, etc).

**Surface commerciale** : 50 m<sup>2</sup>

**Surface totale** : 150 m<sup>2</sup>

**La société est affiliée à un réseau**

**Loyer annuel** : 38 280 €

#### Éléments chiffrés :

CA en 2023	313 000 EUR
EBE en 2023	57 000 EUR

**Logement de fonction présent** : non

### Informations sur la cession

---

Raison de la cession :	Changement d'activité
Type de cession :	fonds de commerce
Prix de cession :	<b>154 000 € FAI</b>

Apport personnel nécessaire : **69 000 €**

## **Localisation**

---

Localisation : **Drôme, Rhône-Alpes**

## **Photos**

---

**Il n'y a pas de photos pour cette annonce.**