

Commerce alimentaire - secteur de Douai (59500) en France

Annonce **C1265075** mise à jour le **07 mars 2025**

Description de l'activité

Reprise d'un fonds de commerce d'alimentation dans le secteur de Douai (59500).

Le chiffre d'affaires est en progression depuis trois ans.

Il n'y a pas d'investissement matériel à prévoir dans la surface de vente.

Le point de vente propose de nombreux services (FDJ, PMU, colis, laverie) générant des commissions mensuelles élevées.

Le magasin dispose de places de stationnement et à proximité tous commerces complémentaires (snack, boulangerie, pharmacie, etc).

Informations sur le projet :

- Prix de cession : 160 000 €.
- Apport personnel minimum demandé : 55 000 €.
- Loyer annuel hors-taxe hors-charge : 36 000 €.
- Chiffre d'affaires annuel toute taxe comprise : 660 000 €.

- Surface de vente : 284 m².
- Type de contrat : Franchise.
- Droit d'entrée : 0 €.

Jours d'ouvertures et horaires :

- Du lundi au samedi : 8h30 - 12h30 / 14h30 - 20h.
- Le dimanche : 9h - 20h.

Surface commerciale : 284 m²

Surface totale : 284 m²

La société est affiliée à un réseau

Points fort :

- L'environnement local.
- Les services qui génèrent des commissions mensuelles importantes.
- Les salariés à reprendre qui connaissent parfaitement la clientèle et le point de vente.

Loyer mensuel : 3 621 €

Éléments chiffrés :

	2021	2022
600 000 €	620 000 €	660 000 €
€	€	€
€	€	€
€	€	€
€	€	€

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité
Type de cession : fonds de commerce
Prix de cession : **160 000 €**
Apport personnel nécessaire : **55 000 €**
L'affaire conviendrait pour : une personne seule
Profil(s) possible(s) : professionnel(s) , manager(s)
Type de repreneur recherché : - Esprit commerçant et entrepreneur.
 - Management (salariés à reprendre).

Localisation

Localisation : **Nord-Pas-de-Calais**

Indication sur la localisation : **ville de (10 000 à 50 000 habitants)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.