

## Vente, emporter de plats italiens, pizzas et épicerie,, Saint-Malo (35400) en France

Annonce **C1245969** postée le **06/mars/2024**

### Description de l'activité

---

Ce fonds de commerce vente à emporter de plats italiens, pizzas et épicerie est situé le long de l'une des principales rues commerçantes avec places de parking à proximité d'une ville balnéaire de la côte d'émeraude en Ille-et-Vilaine (35).

Développant un CA HT de plus de 345 000 Euros, cette affaire ne nécessite aucun investissement à court terme.

Le cuisinier est autonome.

L'exploitant est assisté d'une vendeuse.

Les atouts de l'affaire :

- Qualité de l'agencement et du matériel : Pas d'investissement à prévoir à court terme.
- Salariés : Cuisinier autonome, fiable et une vendeuse.
- Qualité de vie préservée : Affaire de jour avec une fermeture hebdomadaire les dimanche et lundi, ainsi que 6 semaines de congés annuels et les jours fériés en plus.
- Rentabilité : Excédent brut d'exploitation avant rémunération et cotisations des exploitants supérieur à 127 000 Euros.

Affaire idéale pour un cuisinier ou un restaurateur souhaitant profiter des horaires d'une affaire de jour, en vivant à proximité de la mer.

Ce fonds de commerce pourrait être accessible avec un apport financier personnel minimum de 100 000 Euros.

**Surface commerciale** : 40 m<sup>2</sup>

**Surface totale** : 40 m<sup>2</sup>

**Loyer annuel** : 9 600 €

### Éléments chiffrés :

	2023	2024
348 000 €	359 000 €	
€	€	
127 000 €	122 000 €	
€	€	
€	€	
2 €	€	

**Logement de fonction présent** : non

## Informations sur la cession

---

Type de cession : fonds de commerce  
Prix de cession : **330 000 €** FAI  
Apport personnel nécessaire : **79 000 €**  
Profil(s) possible(s) : professionnel(s)

## Localisation

---

Localisation : **Saint-Malo (35400), Ille et Vilaine, Bretagne**

Nombre d'habitants\* à Saint-Malo : **48 788 ( ville )**

Précision(s) sur la ville : station balnéaire ,en bord de mer

## Photos

---

**Il n'y a pas de photos pour cette annonce.**