

Commerce alimentaire, agglomération Castres de (81100) en France

Annonce **C1235245** mise à jour le **12 avril 2024**

Description de l'activité

A vendre un commerce alimentaire en franchise.

Cause changement d'activité, ce magasin de 105 m2 (+ 45 m2 réserve) situé dans le département du Tarn.

Description du projet :

Parking gratuit devant le magasin.

Commerces complémentaires à proximité(boucherie, tabacs, pharmacie).

Clientèle fidèle.

Point de vente en constante évolution.

Livraisons à domicile.

Point relais (300 € commission mensuelle).

Pas de travaux à prévoir.

- Une exploitation en duo pourrait s'envisager après l'étude par les services.

Informations sur le projet :

Prix de cession : 105 k€.

Apport personnel 40 k€.

Loyer annuel hors-taxe et hors charge : 7 k€.

Chiffre d'affaires annuel, toute taxe comprise : 330 K€.

Surface de vente : 105 m2.

Type de contrat : Franchise.

Droit d'entrée : 0 €.

Jours d'ouvertures et horaires : Ouvert 7j/7j.

Les avantages de l'enseigne :

- Une centrale d'achat puissante.
- Une forte notoriété et un savoir-faire reconnu depuis 125 ans.
- Une logistique efficace capable de livrer partout en France.
- Une formation gratuite sur mesure.
- Un accompagnement personnalisé.

Surface commerciale : 105 m²

Surface totale : 150 m²

La société est affiliée à un réseau

Loyer annuel :

7 572 €

Éléments chiffrés (TTC) :

	2022	2023
291 000 € (TTC)	330 000 € (TTC)	
€ (TTC)	€ (TTC)	
€ (TTC)	€ (TTC)	
€ (TTC)	€ (TTC)	
€ (TTC)	€ (TTC)	
€ (TTC)	€ (TTC)	

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité

Type de cession : fonds de commerce

Prix de cession : **105 000 €**

L'affaire conviendrait pour : une personne seule , un couple ou des associés

Profil(s) possible(s) : professionnel(s) , reconversion ou première installation

Localisation

Localisation : **Castres (81100), Tarn, Midi-Pyrénées**

Nombre d'habitants* à Castres : **44 366 (ville)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.